

DESCRIPTION DE L'ORGANISATION

Entreprise 100 % québécoise et offrant plus de 1200 chambres et suites dans 7 établissements hôteliers, Les Hôtels JARO constituent la plus grande force Hôtelière de la ville de Québec. Avec près de 500 personnes à l'emploi de nos hôtels, de nos restaurants, de nos bars et de notre centre d'amusement, nous occupons une place importante sur le marché du travail de la région de Capitale- Nationale. Travailler pour Les Hôtels JARO vous permet de croître au sein d'une équipe dynamique dans un environnement de travail professionnel et chaleureux. Nous sommes fiers d'offrir des possibilités de carrières et d'avancement à la portée de tous

SOMMAIRE DU POSTE

Nous sommes à la recherche d'un créateur de contenu créatif et enthousiaste pour rejoindre notre équipe dynamique. En tant que créateur de contenu, vous serez responsable de la création et de la publication de contenu engageant et informatif sur une variété de plateformes, y compris notre site Web, nos réseaux sociaux et nos supports marketing. Vous travaillerez en étroite collaboration avec notre équipe marketing pour développer et mettre en œuvre une stratégie de contenu qui atteindra nos objectifs.

Ce poste est en présentiel uniquement et requiert des déplacements occasionnels dans les Hôtels JARO.

- Créer et publier du contenu engageant et informatif sur notre site Web, nos réseaux sociaux et nos supports marketing;
- Développer et mettre en œuvre une stratégie de contenu qui atteindra nos objectifs commerciaux;
- Rédiger des articles de blog, des articles, des communiqués de presse et d'autres supports marketing;
- Créer des visuels tels que des infographies, des vidéos et des présentations;
- Gérer nos canaux de médias sociaux et interagir avec notre public;
- Suivre les performances du contenu et apporter des modifications en conséquence;
- Restez à jour sur les dernières tendances en matière de marketing de contenu.

FORMATION ET COMPÉTENCES

- Baccalauréat en communication, en marketing ou administration ; (en cours ou terminé);
- Expérience dans la création et à l'intégration de contenu destiné aux blogues et/ou réseaux sociaux (un atout);
- Maîtrise complète du français écrit;
- Avid consommateur de contenu, toujours à l'affût de l'actualité et des tendances tant à l'éditorial et au numérique qu'au publicitaire;
- Connaissances avancées de Facebook, Instagram, LinkedIn, Google et Tik Tok;
- Habileté en photographie et en capture vidéo.

HABILETÉS ET ATTITUDES NÉCESSAIRES

- Gestion efficace de son temps;
- Respect de ses échéanciers;
- Adaptation facile au changement;
- Capacité à gérer plusieurs projets à la fois;
- Aise dans un environnement PC;
- Rigueur;
- Curiosité;
- Créativité;
- Capacité à exprimer toute la substance d'une idée en peu de mots;
- Professionnalisme.

POURQUOI JOINDRE AUX HÔTELS JARO

- Stationnement gratuit;
- Paiement à l'heure;
- Rabais employés;
- Café gratuit;
- Programme de référencement;
- Avantage RTC Abonne-Bus (35 % de rabais).