

Technicien(ne)

Marketing



Notre mission chez Couche-Tard/Circle K est de faciliter la vie de nos clients un peu plus chaque jour. Notre réseau mondial de plus de 130 000 personnes qui œuvrent dans plus de 16 000 magasins dans 25 pays rend ceci possible au quotidien pour nos millions de clients. C'est pour cette raison que nous sommes déterminés à aider nos gens à atteindre leurs ambitions et à grandir avec nous. On se distingue par notre culture de fierté : la fierté de servir les autres, en nos gens, ce que nous avons bâti et ce que nous sommes déterminés à accomplir. Débutez votre carrière en magasin et il se peut que vous vous retrouviez à mener une équipe en peu de temps. Joignez-vous à un de nos centres de services et explorez des opportunités locales et internationales, tout en supportant ceux qui font la différence pour nos clients chaque jour et en faisant partie de l'avenir de notre industrie. Peu importe vos ambitions, il y a des opportunités pour vous chez Couche-Tard/Circle K, car ensemble – nous grandissons.

Emplacement : Centre de services, 825 boul. Lebourgneuf, Québec, Qc G2J 0B9

Type : Permanent, temps plein

Le (la) Technicien(ne) marketing travaille en collaboration avec la gestionnaire marketing, les chargés de projets marketing et les gérants de catégories afin de coordonner la production et les envois de mises en marché.

Responsabilités principales :

- Collaborer au processus des mises en marchés ;
- Développer le matériel promotionnel pour certaines catégories ;
- Effectuer les soumissions et les commandes aux imprimeurs de l'ensemble du département ;
- Assurer le suivi entre les différents intervenants pour assurer l'emballage et la livraison du matériel ;
- Répondre à l'ensemble des demandes ponctuelles des gérants de magasins ;
- Développer des outils spéciaux ou des affiches personnalisées propres à chaque magasin ;
- Coordonner les envois mensuels des mises en marchés selon les profils de magasin ;
- Créer et mettre à jour des outils sur l'intranet ;

- Optimiser les processus et procédures ;
- Soutenir les chargé(e)s de projets marketing.

Exigences professionnelles:

Formation :

- Diplôme d'études collégiales OU expérience équivalente ;

Sera considéré comme un atout

- Posséder un Diplôme en Marketing, Commerce ou Graphisme.

Expériences :

- Plus ou moins un (1) année d'expérience en marketing, en publicité ou en gestion de projets, dans un environnement créatif;

Connaissances et aptitudes :

- Aptitudes à l'organisation, minutie, créativité, autonomie et posséder un fort esprit d'équipe ;
- Habileté à négocier et à entretenir de bonnes relations interpersonnelles ;
- Excellente maîtrise des logiciels Microsoft Office (Excel, Word, Power Point, Outlook, InDesign, Illustrator et Photoshop);
- Connaissance du processus d'impression sur différents médiums (atout).

Notre offre*

- Une équipe pas comme les autres!
- Environnement de travail dynamique;
- Stabilité d'emploi;
- Opportunité de formations et d'accroître vos connaissances;
- Gamme complète d'avantages* :
 - Assurance collective
 - Rabais en magasins;
 - Possibilité de s'inscrire à un régime de retraite ou à un régime d'achat d'actions
 - Et encore plus!

* Certaines conditions s'appliquent.

Suivez-nous sur LinkedIn!

Le masculin est utilisé, sans discrimination, afin d'alléger le texte.

Nous remercions tous les candidats de l'intérêt qu'ils portent à ce poste; seules les personnes sélectionnées seront contactées.