

# TeraXion

Spécialiste marketing de contenu

Chez TeraXion on est convaincu du potentiel et du pouvoir du marketing numérique pour la génération de leads en B2B, par conséquent, on renforce notre équipe marketing ! On a besoin de quelqu'un pour générer du contenu numérique technique ET le diffuser en collaboration avec notre stratégie en marketing numérique. Tu pourras faire affaires avec des pigistes et agences au besoin, mais l'objectif est que tu sois autonome.

**Ta mission** sera simple : vulgariser du contenu très technique à des gens qui désirent en apprendre davantage sur nos composants photoniques. On connaît bien nos produits et marchés, tu es passionné de la rédaction technique, travaillons ensemble pour faire une synergie des deux !

Les produits de TeraXion sont hautement spécialisés, donc tu dois avoir une curiosité intellectuelle élevée et la capacité d'avoir une discussion technique avec des ingénieurs. Ne t'inquiète pas, quand on a de l'intérêt, ça s'apprend ! Ça nous prend quelqu'un qui s'intéresse techniquement au sabre de Luke Skywalker ou au Blaster de Han Solo ! Parce que chez nous on parle Lasers, réseaux de Bragg, optique quantique et autres bébelles du genre !

Une connaissance des outils de création et de diffusion, tels que les logiciels de marketing par courriel, les interfaces de gestion des médias sociaux, de génération de pages d'atterrissage, ou tout autre système connexe serait un atout mais non indispensable.

Chez nous, un spécialiste en marketing de contenu...

- Rédige et prépare des contenus techniques orientés SEO (articles, billets de blog, infolettres, pages web, publications de réseaux sociaux, brochures, présentations, etc.) ;
- Participe à la définition des auditoires-cible et à l'élaboration de la stratégie et du plan de contenu marketing ;
- Se familiarise avec les besoins des auditoires-cible et cerne en continu les opportunités de développer des messages informatifs et promotionnels adaptés ;
- Participe à la gestion, planification et animation des différentes plates-formes de contenu web de TeraXion (site web, blogue, réseaux sociaux, infolettre, pages d'atterrissage) ;
- En collaboration avec les fournisseurs externes, gère la révision linguistique et la traduction du contenu ;

Ton profil...

- Bac sciences, en génie, en journalisme, en communication, en administration des affaires ou toute autre combinaison pertinente de formation et d'expérience ;
- 2 ans d'expérience en communication, en marketing ou en rédaction technique ;
- Excellentes habiletés de communication en anglais et en français ;
- Curiosité pour le domaine de la physique et de la photonique et désir de travailler de près avec des experts techniques pour comprendre les auditoires-cible et leur offrir des contenus pertinents ;
- Excellent esprit de synthèse et capacité à nuancer et à vulgariser des idées complexes ;
- Empathie, capacité à représenter, à l'interne, les besoins des auditoires-cible.

Nous t'offrons...

- Horaire flexible ;
- Accès au télétravail ;
- Assurances et REER collectif ;
- Rémunération globale compétitive ;
- Formation continue ;
- Environnement de travail dynamique et stimulant !

Ça t'intéresse? Postule maintenant et envoie-nous un exemple de contenu écrit en anglais !

TeraXion souscrit à l'équité en matière d'emploi. Le genre masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte et désigne à la fois les hommes et les femmes.