

DESCRIPTION DE L'ORGANISATION

Entreprise 100 % québécoise et offrant plus de 1200 chambres et suites dans 7 établissements hôteliers, Les Hôtels JARO constituent la plus grande force Hôtelière de la ville de Québec. Avec près de 500 personnes à l'emploi de nos hôtels, de nos restaurants, de nos bars et de notre centre d'amusement, nous occupons une place importante sur le marché du travail de la région de Capitale- Nationale. Travailler pour Les Hôtels JARO vous permet de croître au sein d'une équipe dynamique dans un environnement de travail professionnel et chaleureux. Nous sommes fiers d'offrir des possibilités de carrières et d'avancement à la portée de tous

SOMMAIRE DU POSTE

Le coordonnateur marketing est responsable de l'exécution des initiatives marketing et de la communication des marques de l'entreprise. Il travaille en étroite collaboration avec la directrice marketing pour développer et mettre en œuvre des stratégies marketing, créer du contenu engageant et suivre les résultats des campagnes.

POURQUOI VOUS JOINDRE AUX HÔTELS JARO ?

- Salaire concurrentiel
- Échelle de vacances majorée de celles des Normes;
- Assurance collectives ;
- Ambiance de travail où l'esprit d'équipe est prioritaire ;
- Tarifs préférentiels sur l'hébergement aux employés, à sa famille et ses amis;
- Remise de 500\$ lors de la référence d'un nouvel employé;
- Stationnement gratuit (à l'exception du Palace Royal);
- Deux (2) congés de maladie payés
- Heures supplémentaires rémunérées après 40 heures;
- Formation interne;
- Possibilité d'avancement;
- Reconnaissance des années de services (Gala et récompense);

DESCRIPTION DES TÂCHES

Les Hôtels JARO, ce sont : 9 comptes Facebook, 5 comptes Instagram, 2 comptes TikTok, et 1 compte LinkedIn et 130K abonnés à notre infolettre.

Création de contenu (60%) :

- Animer nos comptes Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn ;
- Veiller à la réalisation des campagnes multiplateformes sur les médias numériques (Meta, LinkedIn, Google, etc.);

- Vérifier la performance de ses publications afin d'en améliorer constamment la qualité et le moment de diffusion;
- Effectuer une veille des médias sociaux de la concurrence;
- Créer et maintenir le calendrier de contenu de toutes les marques de l'entreprise;
- Coordonner la création de contenu en collaboration avec la directrice marketing et de l'équipe graphiste;
- Planifier, rédiger et partager l'ensemble des campagnes infolettres;
- Référencer nos forfaits, promotions et événements sur des sites externes;
- Proposer de nouvelles actions et saisir toutes les opportunités pertinentes afin d'augmenter les communautés et d'améliorer les contenus;
- Couvrir les événements pertinents qui se déroulent dans les établissements: prendre les photos et/ou vidéos qui illustreront les textes qu'il ou elle aura rédigé;

Coordination de projets marketing (40%) :

- Fournir une assistance pour les rapports mensuels sur les performances des canaux numériques et des campagnes;
- Coordination des campagnes de e-marketing;
- Production de rapport mensuel;
- Coordonner plusieurs projets de manière simultanée;
- Assurer une veille du marché pour déceler de nouvelles opportunités de visibilité;
- Préparer et coordonner des actions promotionnelles

Formation et compétences

- Baccalauréat en communication, en marketing, en traduction ou en enseignement du français ;
- Expérience dans la création et à l'intégration de contenu destiné aux blogues et/ou réseaux sociaux;
- Maîtrise complète du français écrit ;
- Avid consommateur de contenu, toujours à l'affût de l'actualité et des tendances tant à l'éditorial et au numérique qu'au publicitaire ;
- Connaissances avancées de Facebook, Instagram, LinkedIn, Google et Tik Tok ;
- Habileté en photographie et en capture vidéo.

HABILETÉS

- Gère efficacement son temps;
- Respecte les échéanciers / met les heures nécessaires pour respecter les échéances;
- S'adapte facilement au changement;
- Est capable de gérer plusieurs projets à la fois;
- À l'aise dans un environnement PC;
- Autonome;
- Rigueur;
- Curiosité;
- Créativité;
- Capacité à exprimer toute la substance d'une idée en peu de mots;
- Professionnalisme.