

Directeur Marketing

Description du poste :

Être Directeur Marketing chez Crakmedia c'est prendre en charge la mise en marché de ses produits internes ainsi que ceux de ses principaux clients et assurer la livraison de plusieurs projets d'envergure internationale.

En tant que Directeur Marketing, tu serais en charge de...

- Développer et implanter des stratégies de mise en marché de nos produits.
- Assurer la communication des informations relatives aux produits aux équipes de ventes.
- Planifier les lancements de produits.
- Superviser le développement de flots de conversions numériques et de campagnes numériques de mise en marché.
- Participer à l'amélioration des méthodes de travail et des pratiques qui ont pour objectif d'augmenter la performance des flots de conversion.
- Mettre sur pied des indicateurs de performance utiles et voir à leur maintien.
- Effectuer de la veille concurrentielle afin de connaître les besoins du marché, les tendances et les pratiques émergentes.
- Participer à l'établissement des budgets.
- Toutes autres tâches connexes.

Si tu as envie de prendre en charge des projets uniques et laisser libre cours à ton imagination, Crakmedia est LA place pour toi. Viens ajouter ta touche toute spéciale à une équipe en pleine expansion.

Tu es notre collègue rêvé si tu...

- Avoir minimum 8 ans d'expérience dont trois dans un poste équivalent;
- Être bilingue, autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Avoir expérience en gestion de ressources;
- Avec de l'expérience dans le marketing web ou en agence;
- Le ou la candidate devra être hautement créatif(ve) dans le développement de stratégies, être parfaitement à l'aise avec le développement de plans sur les marchés américain et européen, et compter sur une solide expérience en marketing web incluant le lancement de produits.