

# Directeur ou directrice du financement et du rayonnement

Poste contractuel



Venez faire une différence dans la communauté !

## Lieu de travail

Le Patro Roc-Amadour est un centre communautaire qui favorise le développement intégral de la personne. C'est aussi un milieu d'éducation complémentaire à l'école et à la famille qui offre des activités de loisir et d'entraide à la population de Limoilou. Établi depuis 1948, notre organisme rejoint diverses clientèles : aînés, adultes, adolescents, personnes présentant une déficience intellectuelle, enfants, etc. Il est situé au 2301, 1<sup>er</sup> Avenue, Québec G1L 3M9.

## Supérieur immédiat

Directeur général

## Personnel à superviser

Coordonnateur des communications et du financement  
Coordonnatrice du graphisme et des médias sociaux

## Responsabilités et activités

Siégeant au bureau de direction, le directeur ou la directrice du financement et du rayonnement travaille en relation étroite avec la direction générale. Il ou elle œuvre en collaboration constante avec les divers services que comporte l'organisation. Son mandat comporte principalement :

- L'organisation et la réalisation des activités et des campagnes de financement, permettant d'engendrer des nouveaux revenus, afin d'assurer la pérennité de l'organisme.
- La planification et la réalisation de l'événement entourant le 75<sup>e</sup> anniversaire du Patro : programmation des activités, financement et communications.
- La planification et la réalisation du plan de communication annuel de l'organisation.
- La gestion rigoureuse des ressources financières et humaines de son secteur.

## Profil recherché

### Compétences relationnelles et opérationnelles

- Sensibilité à l'égard de la nature du Patro et de sa mission, habiletés relationnelles, excellente communication orale et écrite, capacité d'adaptation et bonne résistance au stress, vision stratégique, autonomie et initiative.
- Sens de l'organisation et de la planification, capacité à gérer les priorités, capacité à composer avec des échéanciers serrés, gestion proactive de plusieurs dossiers simultanément.
- Connaissance des logiciels : Suite Office, Internet
- Langue : excellente maîtrise du français écrit et parlé

### Scolarité

- Baccalauréat en vente et marketing, communication, relations publiques ou toute autre formation jugée pertinente.

### Expérience

- Cinq ans d'expérience en vente et marketing/communications et gestion d'événements.
- Atout : Toute expérience de gestion dans le domaine du financement et de la philanthropie.

## Conditions de travail

- **Poste contractuel** : 40 heures/semaine, contrat d'un 1 an, à partir de la date d'embauche. Possibilité de prolongation.
- **Horaire type** : principalement du lundi au vendredi, de jour; variable en contexte d'événements.
- **Taux horaire** : de 59 000 \$ à 86 000 \$, selon la formation et l'expérience
- **Date d'entrée en poste** : 1<sup>er</sup> novembre 2022
- **Autres avantages** : assurances collectives après trois mois (médicaments, soins dentaires, invalidité), contribution de l'employeur au REER/RVER de l'employé, rabais familiaux pour l'inscription aux activités du Patro, accès à des installations sportives telles qu'un gymnase et une piscine intérieure, accès prioritaire au Service de garde (CPE subventionné) situé au Patro, stationnement gratuit
- Nous favorisons l'égalité des chances en emploi.